

08H00- accueil et inscription

pause déjeuner 13H15-

09H00- mot de bienvenue

ateliers parallèles 14H30-

09H15- table ronde académique

Atelier 3
Stratégies BoP et réinvention des pratiques marchandes

André Gueslin Professeur d'histoire sociale contemporaine
Dominique Desjeux Professeur d'anthropologie sociale et culturelle
Maryse Bresson Professeur en sociologie
Philippe Robert-Demontrond Professeur en sciences de gestion
Nicolas Duvoux Maître de conférences en sociologie

Le microcrédit et le social business comme sources de nouvelles perspectives de consommation, **Laurence Attuel-Mendès**, CEREN (Centre de Recherche sur les ENtreprises), Groupe ESC Dijon et **Jean-François Notebaert**, LEG-CERMAB, IAE de Dijon, Université de Bourgogne.

10H45- pause café

Faire du "business" avec la base de la pyramide: Que peut nous apprendre la microfinance?, **Asmae Diani**, IRG, Université Paris Est Créteil.

11H15- ateliers parallèles

Le BoP comme agent d'innovation : du segment au ferment, **Olivia Verger-Lisicki**, Conseil scientifique et stratégique, Sustainable Design School et **Nathalie Prime**, ESCP Europe.

Atelier 1
Pauvreté et modèles alternatifs de consommation

Atelier 4
Figures du consommateur pauvre

De la pauvreté à la simplicité volontaire : étude exploratoire d'une cité en construction, **Philippe Robert-Demontrond**, CREM, Université de Rennes.

La perception du déclassement social chez les enfants des primo-accédants de la classe moyenne : Exemple du quartier de Hay Riad à Rabat, **Anass Bennani** et **Abdelaziz Bahoussa**, Laboratoire d'Analyse des Systèmes, de Traitement d'Information et du Management Intégré (EST-Salé), Université Mohamed V Agdal, Rabat Maroc.

Consommateurs vulnérables et apologie de la vulnérabilité, **Yohan Gicquel**, IRG, Université Paris Est Créteil.

Pauvreté réelle et Pauvreté intégrée : Résister ici pour mieux consommer là-bas : Le cas des travailleurs Soninkés dans les foyers africains de Rouen, **Louis César Ndione** et **Eric Rémy**, Laboratoire Nimec-Rouen, IAE, Université de Rouen.

Vulnerable consumers: Ethnography of the consumption of French farmers facing impoverishment, **Françoise Passerard**, Département Marketing, HEC Paris.

De la simplicité volontaire à la simplicité involontaire: une transition dictée par la crise et la pauvreté, **Dorsaf Dellech**, **Khadija Saidi** et **Mohsen Debabi**, Unité de Recherche Méthodes Marketing, ESC Tunis.

Représentations et manifestations de la cherté : le rapport à la consommation et aux marques des étudiants, **Christine Lambey-Checchin**, CRCGM, IUT d'Allier, Université Blaise Pascal Clermont-Ferrand.

Atelier 2
Précarité et ajustement de la consommation

pause café 16H00-

Devoir ou vouloir réduire sa consommation : explorer les éléments structurants de la sobriété, **Hélène Gorge**, **Maud Herbert**, **Nil Özçaglar-Toulouse**, Université Lille Nord de France-SKEMA Business School et **Isabelle Robert**, Groupe de recherche MCS (Marketing, Consumption & Society), Reims Management School.

table ronde professionnels 16H30
18H00

Les boycotts de prix: un moyen de pression contre la pauvreté?, **Karine Depardon**, Laboratoire REGARDS, Université de Reims.

Eric Briat Secrétaire Général adjoint du Comité Interministériel des Villes.

Mélanie Boulay Directrice adjointe du réseau des épiceries solidaires, ANDES.

Philippe Commaret Directeur de l'Observatoire énergies d'entreprises, EDF Entreprises.

Yannick Morillon PDG du groupe ADVENS et de GEOCOTON

Sébastien Goua Responsable de la mission innovation et entrepreneuriat social à la CROIX-ROUGE française

De la pauvreté à l'excentricité : le glanage comme révélateur des marges de la consommation, **Valérie Guillard**, DRM, Université Paris Dauphine et **Dominique Roux**, PESOR, Université Paris Sud.

Pauvreté permanente vs. pauvreté transitoire : quels impacts différenciés en termes d'ajustements de la consommation ?, **Alia Toumi**, IRG, Université Paris Est Créteil.

clôture du colloque 18H00