

## Colloque « Pauvreté, précarité et consommation »

*IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est, 25 octobre 2013*



Alors que le phénomène de précarité des consommateurs a été bien étudié en économie ou en sociologie, il a été très peu abordé dans les recherches en marketing (et plus largement en sciences de gestion) alors qu'il a tendance à se généraliser et qu'il présente d'importants enjeux théoriques, méthodologiques, épistémologiques, économiques, managériaux et sociétaux.

En effet, dans la société de consommation, caractérisée par l'abondance des produits, les ressources financières des consommateurs sont naturellement considérées comme jouant un rôle déterminant dans les arbitrages et les choix opérés entre les offres proposées. Toutefois, force est de constater que cet appétit de consommer, habituellement aiguïté par la tentation du marché se voit freiné, voire remis en cause par l'altération du pouvoir d'achat accentuée par la récente crise économique financière. Cette dernière, fait prendre conscience d'une réalité nouvelle, puisqu'elle dévoile au grand jour des franges importantes d'individus confrontés à des situations de précarité financière qui se recrutent dans les rangs des seniors, des jeunes, des cadres, des salariés « smicards » ou des ménages monoparentaux. Et si, par le passé, la précarité était associée à une classe d'individus structurellement pauvre ou marginale, elle s'étend aujourd'hui aux ménages issus des classes sociales plus élevées qui étaient qu'alors épargnés. Ces "nouveaux pauvres" éclairent aussi une nouveauté du phénomène de pauvreté, laquelle n'est plus une condition permanente mais représente de plus en plus un épisode dans la vie des individus.

La finalité de ce colloque, construit autour de la consommation des individus et des ménages en situation de pauvreté, précarité, vulnérabilité (un effort de distinction conceptuelle de ces notions, fréquemment mobilisées de manière interchangeables, s'avère d'ailleurs nécessaire) temporaire ou durable, est de provoquer des échanges et d'apporter des éclairages sur l'éventail des significations associées par ces derniers à la consommation, d'améliorer notre compréhension de la façon dont les biens de consommation sont configurés par ces consommateurs pour s'adapter à la situation de précarité vécue, de comprendre comment les aspects de la vie pris pour acquis doivent être réévalués, altérés et articulés différemment et de mettre au jour les stratégies mobilisées pour arbitrer les choix de consommation. Par ailleurs, la consommation des pauvres amène à s'interroger sur la pertinence et l'actualité des modèles, des paradigmes et des méthodes d'analyse de la consommation, pensés et élaborés pour une

économie d'abondance et de surconsommation plutôt que de pénurie et de sous-consommation. Elle renvoie aussi à des questions de responsabilité individuelle et collective dans l'émergence de modèles économiques et de société alternatifs, et au rôle de ces consommateurs pauvres ou précaires dans l'impulsion et la consolidation de nouveaux modes de consommation fondés sur la frugalité, le smartshopping, l'auto-consommation, etc.

Les perspectives économiques, sociologiques, psychologiques, historiques, sémiologiques ou marketing de la consommation des pauvres sont particulièrement encouragées. Les travaux peuvent être, sans exclusive, à visée conceptuelle ou théorique, méta-analytique, méthodologique ou empirique.

## Liste des thématiques pouvant être abordées :

- **Perspective socio-culturelle de la pauvreté**
  - Les consommateurs pauvres à la lumière de l'histoire
  - Pauvreté durable, pauvreté épisodique, quels impacts sur la consommation ?
  - Consommation et vécu de la pauvreté
  - Consommation des pauvres en Europe, une perspective comparative
  - Ce que le Sud peut apprendre au Nord en matière de lien entre consommation et pauvreté
  
- **Figures du consommateur pauvre**
  - Enfance, pauvreté et consommation
  - Immigration, pauvreté et consommation
  - Travailleurs pauvres et consommation
  - Précarité des retraités et consommation
  
- **Consommateurs pauvres : acteurs ou exclus du marché ?**
  - Stratégies de *coping* et ressources déployées par le consommateur pauvre pour consommer
  - Pauvreté, entre normes et déviances de la consommation
  - Les processus de décision du consommateur pauvre ou en phase de précarité
  - Pauvreté et désocialisation des consommateurs
  
- **Pauvreté et modèles alternatifs de consommation**
  - Pauvreté et consommation durable
  - Pauvreté et simplicité volontaire
  - Pauvreté, résistance et anti-consommation
  - Pauvreté et ressorts de la gratuité, quels liens ?
  - Pauvreté et émergence de modes de consommation alternatifs
  
- **Repenser la théorie, réinventer les méthodes et renouveler le système marchand**
  - Vers une réinvention des pratiques marketing ?
  - Vers une théorie de la consommation des pauvres ?
  - Conditions d'émergence de nouveaux marchés centrés sur des personnes à bas revenus
  - Développement de nouveaux services et responsabilité des organisations
  - Modes et outils d'analyse et d'évaluation de la consommation des pauvres

## Calendrier

- Date limite d'envoi des papiers (textes n'excédant pas 7 pages, annexes et page de garde non comprises, en Times 12, interligne simple, marges 2.5) : **1er juin 2013**

- Textes à envoyer à l'adresse suivante : [ColloquePauvreteetConsommation2013@u-pec.fr](mailto:ColloquePauvreteetConsommation2013@u-pec.fr)
- Site du colloque : <http://cpc2013.sciencesconf.org>
- Notification des réponses aux auteurs : **15 juillet 2013**
- Ouverture de la plateforme des inscriptions : **début juillet 2013**
- Tenue du colloque : **25 octobre 2013**

## Modalités d'organisation

Organisé par l'Institut de Recherche en Gestion (IRG) de l'Université Paris Est, ce colloque se déroulera le **25 octobre 2013** dans les locaux de l'IAE Gustave Eiffel, de l'université Paris Est Créteil. Les inscriptions s'effectueront sur la plateforme dédiée au colloque qui sera opérationnelle début juillet 2013 et le programme sera communiqué à la mi-juillet. Les droits d'inscription, qui couvrent les actes du colloque, le déjeuner et les pauses café, s'élèvent à 80 € pour les enseignants, les chercheurs et les professionnels (tarif réduit de 50 € pour les doctorants).

Pour toute information, contacter Stéphanie Vignaud-Lelièvre, Assistante de recherche de l'IRG par mail ([stephanie.vignaud@u-pec.fr](mailto:stephanie.vignaud@u-pec.fr)) ou par téléphone (01 41 78 47 67) ou consulter le site du colloque : [www.irg.u-pec.fr](http://www.irg.u-pec.fr)

## Comité de pilotage

Abdelmajid Amine, Président  
Audrey Bonnemaizon, Vice-présidente  
Carole Martinez, Responsable Communication

## Comité d'organisation

Amine Abdelmajid, Bonnemaizon Audrey, Martinez Carole, Gicquel Yohan, Glérant-Glikson Armelle, Reniou Fanny, Djedidi Amina, El Amri Dhouha, Poels Alix, Toumi Alia, Vignaud-Lelièvre Stéphanie

## Valorisation des travaux présentés au colloque

Une sélection des papiers présentés à visée théorique ou mobilisant une approche qualitative (ethnographique, historique, anthropologique, etc.) sera publiée dans un cahier spécial de la revue *Economies et Sociétés*, Série « Etudes Critiques en Management » (Rang C). Une autre sélection de papiers mobilisant une approche quantitative (expérimentation, analyses statistiques, analyse des données de panels, analyse de bases de données secondaires, etc.) fera l'objet d'un dossier spécial dans la revue *Economie et Statistique* (Rang B).

## Tables rondes

Deux tables rondes sont prévues ; **l'une réunissant des universitaires** (Economiste du développement, Historien de la pauvreté, Anthropologue, Sociologue et Gestionnaire) pour traiter du questionnement des cadres et modèles théoriques, épistémologiques et méthodologiques liés à la problématique de la pauvreté et **l'autre réunissant des professionnels** en prise directe avec le phénomène de la précarité sous ses différentes formes (Représentants d'entreprises engagées dans des projets BOP, représentant du ministère de la ville, représentants d'associations de lutte contre la pauvreté, etc.) pour en analyser les enjeux, les implications pour les acteurs et les pistes de résorption.

## Comité scientifique

Amine Abdelmajid	Université Paris Est
Badot Olivier	ESCP Europe, IAE de Caen
Bécheur Amina	Université Paris Est
Benavent Christophe	Université Paris Nanterre
Besson Madeleine	Telecom Ecole de Management
Bergadaà Michelle	HEC Genève
Bonnemaizon Audrey	Université Paris Est
Brée Joël	Université de Caen, IAE
Cadenat Sandrine	Université Paris Est
Darpy Denis	Université Paris Dauphine
Debabi Mohsen	Université La Manouba, Tunis
De Benedetti Alain	Université Paris Est
De Lassus Christel	Université Paris Est
Decrop Alain	Namur et Louvain School of Management
Desmet Pierre	Université Paris Dauphine-ESSEC
Gallouj Camal	Université Paris Nord
Gatfaoui Shérazade	Université Paris Est
Gharbi Abderrazak	Université de Tunis
Giannelloni Jean-Luc	Université de Grenoble, IAE
Glérant-Glikson Armelle	Université Paris Est
Guiot Denis	Université Paris Dauphine
Gurviez Patricia	AgroParisTech
Hermann Jean-Luc	Université de Metz
Hollet-Haudebert Sandrine	Université Paris Est
Lacoeuilhe Jérôme	Université Paris Est
Ladwein Richard	Université de Lille, IAE
Lavorata Laure	Université Paris Est
Le Gall-Ely Marine	Université de Bretagne-Sud
Le Goff Joan	Université de Tours, IAE
Lehu Jean-Marc	Université Paris 1 Sorbonne
Lemoine Jean-François	Université Paris 1 Sorbonne
Martinez Carole	Université Paris Est
Mignot-Gérard Stéphanie	Université Paris Est
Pontier Suzanne	Université Paris Est
Pras Bernard	Université Paris Dauphine-ESSEC
Prime Nathalie	ESCP Europe
Rémy Eric	Université de Rouen, IAE
Reniou Fanny	Université Paris Est
Robert-Demontrond Philippe	Université de Rennes, IGR
Roux Dominique	Université Paris Sud
Roux Elyette	Université d'Aix, IAE
Sirieix Lucie	SupAgro Montpellier
Sitz Lionel	EM Lyon
Tissier-Desbordes Elisabeth	ESCP Europe
Trinquecoste Jean-François	Université de Bordeaux, IAE
Urien Bertrand	Université de Brest, IAE
Zaaraoui-Sabri Ouidade	Université Paris 1, IAE